



Duftmarketing:

SCHNUPPERKURSE

Duftes Marketingkonzept gefällig? Dann kann die neue Referatreihe der Kölner Agentur Linden Kommunikation weiterhelfen. „Kosmos des Riechens“ soll in eine neue Dimension der Wahrnehmung entführen, einweihen in die Geheimnisse der Düfte. Die Tatsache: Gerüche bestimmen die Erlebniswelt des Menschen. Die

Absicht hinter dieser Tatsache: Die sinnlichen Zusammenhänge nutzen, um als Unternehmen mit seinem Außenauftritt strategisch wertvolle Marken zu setzen. Anhand von Praxisbeispielen, die aufzeigen, wie die „Nase“ integrierte Unternehmensdarstellungen bereichern kann, bringt Referent Georg Ortner – seines Zeichens Parfumeur – Entscheider und Führungskräfte auf die sinnliche Fährte. Wer mal ins Programm schnuppern will: www.lindenkommunikation.de...